

Strategisch Beleidsplan Stichting Sonsbeek

2025 – 2029

1. Missie en Visie

Missie

Stichting Sonsbeek bevordert de ontwikkeling en presentatie van hedendaagse kunst in de openbare ruimte. Sonsbeek organiseert internationale tentoonstellingen en artistieke programma's in en vanuit Arnhem die experiment, maatschappelijke reflectie en verbinding centraal stellen.

Visie

Kunst is een vitale kracht in het omgaan met maatschappelijke, ecologische en culturele uitdagingen. Sonsbeek ziet het als haar rol om een podium te bieden voor uiteenlopende stemmen, kennisvormen en perspectieven. Vanuit Arnhem verbindt Sonsbeek zich met de wereld en werkt ze aan betekenisvolle ontmoetingen tussen kunstenaars, publieken en plekken — zowel fysiek als digitaal.

2. Strategische Doelen 2025–2029

Artistiek

- Twee ambitieuze Sonsbeek-edities realiseren (2026, 2029) met internationale impact.
- Sonsbeek ontwikkelen als kennisinstituut voor kunst in de publieke ruimte.
- Experiment stimuleren en opdrachtgeverschap centraal stellen.

Publiek

- Een divers, inclusief en actief betrokken publiek bereiken (150.000 bezoekers fysiek, 250.000 online).
- Relaties versterken met de stad en regio door middel van co-creatie en educatie.
- Community-opbouw versterken met programma's zoals buddytrajecten, peetouders en Vrienden van Sonsbeek.

Organisatie

- De stichting positioneren als duurzame, professionele en transparante organisatie.
- Flexibele schaalbaarheid (kernteam & editieteams) en horizontale samenwerking.
- Doorlopende reflectie en toetsing op diversiteit, inclusie en fair practice.

Duurzaamheid & Digitalisering

- Duurzame productie, hergebruik van materialen, reizen per trein waar mogelijk.
- Investeren in digitale vertalingen van tentoonstellingen (online Sonsbeek) en hybride publiekswerking.

3. Kernactiviteiten 2025–2029

2025: Transitie, Fundament & Voorbereiding

- Versterking kernteam, opbouw relaties met stad en regio.
- Ontwikkeling nieuwe huisstijl, digitale infrastructuur en communityprogramma's.
- Curatorenteam 2026 werkt het tentoonstellingsconcept uit.
- Start erfgoedprogramma en digitaal archief.

2026: Sonsbeek-editie (SB'26)

- Eerste editie onder de nieuwe stichting.
- Internationale tentoonstelling in en rond Park Sonsbeek.
- Focus op betrokkenheid publiek, co-creatie en educatieve trajecten.
- Erfgoedcampagne rond 75 jaar Sonsbeek.

2027: Verwerking, Provinciale Verbreding & Ontwikkeling SB'29

- Evaluatie en documentatie SB'26.
- Start samenwerkingstrajecten in Gelderland (Sonsbeek-on-tour).
- Selectie curator(en) voor SB'29.
- Uitbouw doorlopend publieksprogramma met maandelijkse events.

2028: Onderzoek & Productie SB'29

- Onderzoeksfase curatoren; ontwikkeling coproducties en partnerschappen.
- Artistieke opdrachten, pre-events en residenties.
- Verdere uitbreiding digitale formats en participatieve programma's.
- Actieve fondsenwerving en sponsoraanpak.

2029: Sonsbeek-editie (SB'29)

- Tweede grote editie binnen deze beleidsperiode.
- Positionering als kerninstelling; zichtbaarheid in stad, regio, landelijk én internationaal.
- Digitale editie als gelijkwaardig format (internationale toegankelijkheid).
- Reflectie, borging kennis & overdracht expertise.

4. Positionering

Lokaal en regionaal

- Sonsbeek is geworteld in Arnhem en werkt met lokale organisaties, kunstenaars en gemeenschappen.
- Samenwerking met o.a. Museum Arnhem, Rozet, Kröller-Müller en culturele partners in de provincie.
- Start van een rondreizend erfgoedprogramma in Gelderland vanaf 2027.

Nationaal

- Vergelijkbare instellingen: Stroom Den Haag, de Appel, If I Can't Dance, NDSM.
- Sonsbeek onderscheidt zich door een combinatie van erfgoed, werken in en voor het publieke domein, actualiteit en vernieuwende curatorische formats.

Internationaal

- Samenwerking met biënnales (documenta, Skulptur Projekte Münster), musea en platforms voor digitale en hybride kunst (Performa, Rhizome).
- Ambitie: partnerschappen buiten Europa versterken.

5. Financiën en Organisatie

Organisatiestructuur

- Stichting Sonsbeek werkt met een directeur-bestuurder en twee beleidsleiders (Outreach en Productie).
- Flexibel team: klein kernteam buiten edities, opschaling tijdens edities.
- Raad van Toezicht waarborgt toezicht, diversiteit en continuïteit.

Financiële strategie

Publieke financiering:

- Gemeente Arnhem, Provincie Gelderland en landelijke fondsen (Mondriaan Fonds, Fonds Cultuurparticipatie, Stimuleringsfonds).

Private fondsen & sponsoring:

- Actieve werving van fondsen zoals VSBfonds, Fonds 21, Vriendenloterijfonds, Cultuurfonds en bedrijven voor co-producties of materiële sponsoring.

Internationale ondersteuning:

- Projectsubsidies via buitenlandse fondsen en ambassades (British Council, Canada Council, Goethe Instituut).

Cultureel ondernemerschap:

- Vrienden van Sonsbeek: ledenstructuur en donatiesysteem.
- Verdienmodellen tijdens edities (verkoop catalogi, routes, merchandise).
- Coproducties, shared ownership van kunstwerken.
- "Pay what you can"-initiatieven voor brede toegankelijkheid.

Controle en transparantie

- Sonsbeek onderschrijft de Fair Practice Code, Code Diversiteit en Inclusie en Governance Code Cultuur.
- Jaarlijks openbaar jaarverslag inclusief financiële verantwoording.
- Externe accountant en interne evaluaties per project.
- Evaluatieplan met vaste toetsingsmomenten (impact, doelstellingen, governance).
- Interne vertrouwenspersoon en bewustzijnstrainingen (zoals 'Me and White Supremacy').

6. Monitoring en Evaluatie

Sonsbeek werkt met een gestructureerd evaluatiekader dat wordt toegepast op:

- Projecten: impact, publieksbereik, partnerschappen.
- Organisatie: werkwijze, governance, teamstructuur.

- Financiën: begroting vs. realisatie, spreiding inkomsten.
- Waarden: fair practice, duurzaamheid, inclusie.

Evaluatieresultaten worden gedeeld met stakeholders en vormen de basis voor bijsturing en beleidsvernieuwing.